

Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Milagres - Aviso de Licitação - Pregão Presencial Nº 012/2021 - PROCESSO LICITATÓRIO Nº 2021.06.21.001. O Pregoeiro da Prefeitura de Milagres, torna público para conhecimento de todos que no dia 05 de Julho de 2021, às 09h:00min horas estará recebendo Envelopes de Proposta de Preços e Habilitação para a licitação cujo objeto consiste na AQUISIÇÃO DE DIESEL S-10 PARA ATENDER A NECESSIDADE DA SECRETARIA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE MILAGRES/CE. Maiores informações poderão ser obtidas na Prefeitura Municipal das 08h00min às 12h00min horas. Milagres/Ceará, 21 de Junho de 2021. Francisco Jailes Vasques Medeiros – Pregoeiro.



ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE MARCO – AVISO DE LICITAÇÃO – EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 015/2021 (nº 878.413 no Licitações-e do BB) – Datas e Horários (Hora de Brasília): Início do Acolhimento: 23/06/2021, 08h; Fim de Acolhimento e Abertura das Propostas: 05/07/2021, 08h; Início da Disputa: 05/07/2021, às 09h. **OBJETO:** Contratação de serviços de transporte escolar. **VALOR DO EDITAL:** Gratuito. **INFORMAÇÕES:** Prefeitura Municipal, Av. Prefeitura Guido Osterno, s/n, Térreo, Centro. E-mail: licitacaomarco@gmail.com, Marco-CE. 15/06/2021 – Maria Edineila Silveira, Secretária de Educação, Cultura e Desporto.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE RERIUTABA – Título: **AVISO DE JULGAMENTO DE CHAMADA PÚBLICA** – Unidade Administrativa: **Secretaria de Educação** – Regente: **Comissão de Licitação** – Processo Originário: **Chamada Pública Nº CHP/01/140521/SME** – Objeto: **Aquisição de produtos oriundos da Agricultura Familiar para compor a alimentação escolar da rede pública Municipal de Ensino do Município de Reriutaba-CE** – Habilitada a apresentação de amostra: **ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE RIACHO DAS FLORES** – Prazo: **Até 03 (três) dias úteis a contar da data de publicação deste aviso, conforme Edital.** – Presidente da Comissão de Licitação: **Sâmia Leda Tavares Timbó.**

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - EXTRATO DE REGISTRO DE PREÇOS - ESPECIE: Ata de Registro de Preços nº 1102.01/2021 - SRP, firmado entre a Prefeitura Municipal de Baturité, através da SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL, juntamente com a empresa: ALDENIZIA GOMES COELHO - ME, inscrita no CNPJ nº 10.796.751/0001-10. VALOR TOTAL REGISTRADO: R\$ 170.180,00 (cento e setenta mil cento e oitenta reais), sendo o valor da Cesta Básica de R\$ 170,18 (cento e setenta reais e dezoito centavos). MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL Nº 1102.01/2021. OBJETO: SELEÇÃO DE MELHOR PROPOSTA PARA REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL AQUISIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS, DESTINADAS A SUPRIR AS DEMANDAS DA SECRETARIA DO TRABALHO E ASSISTÊNCIA SOCIAL DO MUNICÍPIO DE BATURITÉ/CE, CONFORME ESPECIFICAÇÕES EM ANEXO DO EDITAL. FUNDAMENTO LEGAL: Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002, Decretos nº 3.555, de 08/08/2000 e 7.892, de 23/01/2013 alterado pelo Decreto 9.488, de 30/08/2018 e a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e suas alterações. DATA DE ASSINATURA: 16/03/2021. VIGÊNCIA: de 16/03/2021 à 16/03/2022. SIGNATÁRIO: Hébert Fernandes Félix - ORDENADOR DE DESPESAS DA UNIDADE GESTORA DA SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - Gerenciador do Registro de Preços e pela a empresa: ALDENIZIA GOMES COELHO - ME, a Sra. Aldenizia Gomes Coelho (Sócia Administradora).

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTANA DO ACARAÚ – AVISO DE REVOGAÇÃO – O ORDENADOR DE DESPESAS DA SECRETARIA DE URBANISMO, OBRAS E SERVIÇOS URBANOS, ATRAVÉS DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO DO MUNICÍPIO, COMUNICA AOS INTERESSADOS A REVOGAÇÃO DO PREGÃO PRESENCIAL Nº. 1701.01/2021, CUJO OBJETO É A AQUISIÇÃO DE LUMINÁRIAS, BRAÇOS E POSTES PARA A MANUTENÇÃO E MELHORIA DO PARQUE DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA DO MUNICÍPIO DE SANTANA DO ACARAÚ/CONFORME TERMO DE REFERENCIA, POR RAZÕES DE INTERESSE PÚBLICO JUSTIFICADA PELA NECESSIDADE DE REFORMULAÇÃO E ALTERAÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES ALHURES, POR INVIABILIZAR PRONTAMENTE A EXECUÇÃO DO OBJETO EM EPÍGRAFE, PELO FATO DE O MUNICÍPIO NECESSITAR ADEQUAR SEUS SERVIÇOS A SUA REALIDADE VIGENTE, QUE DEVERAS, NÃO FORA TRADUZIDA NAS ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS CONTIDAS NO PROCEDIMENTO SUB EXAMINE, E ASSIM DEVERÃO SER ESTUDADAS E DETALHADAS DE MODO A ATENDER AO QUE ANSEIA A ADMINISTRAÇÃO. MAIORES INFORMAÇÕES PELO E-MAIL (LICITAÇÃO@SANTANADOACARAÚ.CE.GOV.BR). SANTANA DO ACARAÚ-CE, 22 DE JUNHO DE 2021. FRANCISCA HERLANIA SILVA MESQUITA - PRESIDENTE DA CPL

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MISSÃO VELHA - AVISO DE LICITAÇÃO – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2021.06.21.1. O Pregoeiro Oficial do Município de Missão Velha, Estado do Ceará, torna público, que estará realizando, na sede da Prefeitura, através da plataforma eletrônica <https://bllcompras.com>, por intermédio da Bolsa de Licitações do Brasil (BLL), certame licitatório, na modalidade Pregão nº 2021.06.21.1, do tipo eletrônico, cujo objeto é a contratação de serviços a serem prestados na execução do transporte escolar da rede Pública de Ensino, por intermédio da Secretaria Municipal de Educação de Missão Velha/CE, conforme especificações apresentadas junto ao Edital Convocatório e seus anexos, com abertura marcada para o dia 05 de Julho de 2021, a partir das 08:00 horas. O início de acolhimento das propostas comerciais ocorrerá a partir do dia 23 de Junho de 2021, às 09:00 horas. Maiores informações e entrega de editais no endereço eletrônico: <https://bllcompras.com>, por intermédio da Bolsa de Licitações do Brasil (BLL). Informações poderão ser obtidas ainda pelo telefone (88) 3542-1609. **Missão Velha/CE, 21 de Junho de 2021. Gleylson Fernandes de Oliveira – Pregoeiro Oficial do Município.**

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - EXTRATO DE REGISTRO DE PREÇOS - ESPECIE: Ata de Registro de Preços nº Nº 2904.01/2021 - PE - SRP, firmado entre a Prefeitura Municipal de Baturité, através da SECRETARIA DA SAÚDE, juntamente com a empresa: NUSA DO ESPÍRITO SANTO LTDA, inscrita no CNPJ nº 05.532.426/0001-00, com o VALOR TOTAL REGISTRADO DO LOTE ÚNICO: R\$ 2.738.920,00 (dois milhões setecentos e trinta e oito mil novecentos e vinte reais). OBJETO: SELEÇÃO DE MELHOR PROPOSTA PARA REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS GRÁFICOS DESTINADOS A SUPRIR AS DEMANDAS DAS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE BATURITÉ/CE. FUNDAMENTO LEGAL: Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002, Decretos nº 3.555, de 08/08/2000 e 7.892, de 23/01/2013 alterado pelo Decreto 9.488, de 30/08/2018 e a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e suas alterações. DATA DE ASSINATURA: 18/06/2021. VIGÊNCIA: de 18/06/2021 à 18/06/2022. SIGNATÁRIO: Hébert Fernandes Félix - ORDENADOR DE DESPESAS DA UNIDADE GESTORA DA SECRETARIA DA SAÚDE - Gerenciador do Registro de Preços e pela a empresa: NUSA DO ESPÍRITO SANTO LTDA, a Sra. Solange Ribeiro Castilho (Representante Legal).

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ – ORDENADOR DE DESPESA DA UNIDADE GESTORA DA SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO URBANO E INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO DE BATURITÉ/CE, comunica aos interessados a REVOGAÇÃO da CONCORRÊNCIA, tombada sob o Nº 2705.01/2021, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA ÁREA DE ENGENHARIA, ARQUITETURA E URBANISMO, PARA O GERENCIAMENTO INTEGRAL DO SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA COM ELABORAÇÃO DE PLANO DIRETOR, PROJETOS EXECUTIVO, CADASTRO COM GEORREFERENCIAMENTO, MANUTENÇÃO, MELHORIAS, AMPLIAÇÕES, COM FORNECIMENTO DE TECNOLOGIA LED E SISTEMA DE TELEGESTÃO, PARA ATENDER AS DEMANDAS DO MUNICÍPIO DE BATURITÉ/CE, CONFORME PROJETO E ORÇAMENTO EM ANEXO, por razão de modificações no Termo de Referência. Fundamentação Legal: Art. 49 da Lei nº 8.666/93 e suas alterações. Informações junto a Comissão de Licitação: Hébert Fernandes Félix - ORDENADOR DE DESPESA DA UNIDADE GESTORA DA SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO URBANO E INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO DE BATURITÉ/CE. Baturité/CE, 21 de junho de 2021

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTANA DO ACARAÚ – A COMISSÃO DE PREGÃO, LOCALIZADA NA AV. SÃO JOÃO, 75 - BAIRRO CENTRO SANTANA DO ACARAÚ - CE - CEP. 62.150-000, ESTARÁ REALIZANDO LICITAÇÃO, NA MODALIDADE PREGÃO PRESENCIAL NA FORMA DO SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS TOMBADO SOB O Nº 2206.01/2021, CUJO OBJETO É A SELEÇÃO DE MELHOR PROPOSTA PARA REGISTRO DE PREÇOS VISANDO FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÃO DE LUMINÁRIAS, BRAÇOS E POSTES PARA A MANUTENÇÃO E MELHORIA DO PARQUE DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA DO MUNICÍPIO DE SANTANA DO ACARAÚ/CONFORME TERMO DE REFERENCIA, QUE REALIZAR-SE-Á NO DIA 05.07.2021, ÀS 08:30 HORAS. REFERIDO EDITAL PODERÁ SER ADQUIRIDO NO ENDEREÇO ACIMA, NO HORÁRIO DE EXPEDIENTE AO PÚBLICO, DAS 07:00 AS 11:00 HORAS, OU NO SÍTIIO [HTTP://WWW.TCM.CE.GOV.BR/LICITACOES](http://www.tcm.ce.gov.br/licitacoes) OU [LICITACAO@SANTANADOACARAÚ.CE.GOV.BR](mailto:licitacao@santanadoacarau.ce.gov.br). MAIORES INFORMAÇÕES PELO E-MAIL ([LICITAÇÃO@SANTANADOACARAÚ.CE.GOV.BR](mailto:licitacao@santanadoacarau.ce.gov.br)). SANTANA DO ACARAÚ-CE, 22 DE JUNHO DE 2021. FRANCISCA HERLANIA SILVA MESQUITA - PRESIDENTE DA CPL



ECONOMIA



RUBENS FROTA ECONOMIA

Projeto do IR deve correr

Os brasileiros voltaram a mostrar disposição para consumir, ainda que de forma tímida. Após duas quedas seguidas, a intenção de consumo das famílias, medida pela CNC, subiu 2,1% em junho, após considerar o efeito sazonal. O indicador ficou em 67,5 pontos, ainda o menor nível desde agosto de 2020. Apesar da melhora, trata-se do pior junho da série histórica (2010) e houve retração de 2,6% em relação ao mesmo período de 2020. A entidade aponta que o incremento no otimismo dos consumidores acompanha a percepção mais positiva sobre indicadores econômicos e medidas do Governo para mitigação de impactos da pandemia, como o investimento no auxílio emergencial e outras iniciativas sociais. Mas a consolidação de um indicador positivo, ao longo do ano, depende da reativação da circulação nas ruas.

Apesar da reação positiva de outros subíndices que compõem o indicador geral, a maioria dos respondentes (43,2%) apontou que a renda de sua família piorou em relação a 2020, contra 42,9% no mês anterior e 37,3% em junho de 2020. No entanto, com o ajuste de sazonalidade, o índice apresentou um crescimento de 1,5%. A maior parte dos entrevistados (35,5%) também respondeu que se sente tão segura com seu emprego quanto no ano passado, maior percentual da série histórica e uma proporção acima do mês anterior (34,3%) e do que em junho passado (31,3%). Ao contrário de maio passado, quando o Isem havia sido destaque negativo, em junho o tema voltou a ser o maior marco do mês.

Eletrobras

A Câmara aprovou, ontem, por 258 votos a favor e 136 contrários, o texto-base da medida provisória que abre caminho para a privatização da Eletrobras. A proposta, porém, é alvo de questionamentos, que devem parar na Justiça. Agora os deputados vão analisar os detalhes — sugestões de mudanças pontuais no texto. Se não for aprovada até o dia de hoje, a MP perde a validade. Após o aval da Câmara, o projeto segue para sanção do presidente Jair Bolsonaro.

Eletrobras 2

A inclusão da previsão de contratação futura de usinas térmicas no mesmo parágrafo que trata do ponto central da desestatização foi certa estratégia para evitar possível veto. Pela Constituição, o veto parcial somente pode abranger texto integral de artigo, parágrafo, inciso ou alínea. Ou seja, o veto sobre reserva de mercado para térmicas e pequenas centrais hidrelétricas teria que ser sobre aumento de capital da empresa, o principal objetivo da MP.

Cooperação e visão de negócio

Com o objetivo de ampliar o intercâmbio de experiências, melhores práticas e a prospeção de novos negócios internacionais, o Complexo do Poloim (CIPP/ISA) assinou na última semana, um termo de cooperação com o Porto e Zona Franca de Sohar, localizado em Omã, no Oriente Médio. O acordo prevê a cooperação comercial e técnica entre os terminais industriais e portuários, que têm, ambos, o Porto de Roterdã como um de seus acionistas. Sohar é um dos portos que mais crescem no mundo, tendo acumulado investimentos superiores a US\$ 26 bilhões.

Ineficiência

O Governo Federal pagou R\$ 10,1 bilhões de forma indevida de auxílio emergencial entre os meses de abril e novembro de 2020, de acordo com relatório da CGU. Segundo o órgão, o ministério da Cidadania tem adotado medidas "incipientes" para recuperar os valores debitados indevidamente na conta de milhões de beneficiários. Ao todo, os pagamentos realizados de maneira incorreta representam 4,6% do total destinado pelo governo para o pagamento do auxílio emergencial, em um total de R\$ 215 bilhões.

Ineficiência 2

Os desvios aconteceram da seguinte forma: passagens com renda familiar acima do limite permitido pelo Governo (R\$ 2 bi); agentes públicos estaduais, municipais e distritais (R\$ 1,2 bi); passagens com outros formais (R\$ 4 bi); outras razões impróprias (R\$ 2,9 bi); e (passagem) pagamentos a 74,5 mil mortos (R\$ 139,6 mi). Em fevereiro, o TCU apontou um número ainda maior de pagamentos irregulares, cuja destinação indevida de verbas para o auxílio emergencial, em 2020, chegou aos R\$ 54,65 bilhões.

Imóveis: Fortaleza tem menor alta em dez

O preço dos imóveis residenciais, em Fortaleza, registrou alta de 0,61%. Na passagem de abril para maio, no acumulado de 12 meses até maio, a variação de preços na Capital foi de 1,80%. Em ambos os casos, Fortaleza registrou os menores aumentos nos preços entre as 10 capitais brasileiras analisadas pela Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip). No País, os imóveis residenciais subiram 1,33% em maio, e 8,15% no acumulado de 12 meses.

Mais informações de Rubens Frota: e-mail: frotarubens@gmail.com

Posts de celebridades lideram queixas contra publicidades

Metade das reclamações no Conar é sobre a falta de identificação de propagandas nas postagens de influenciadores e artistas

Em 2019, 7,1% das queixas que chegaram ao Conselho Nacional de Auto Regulação Publicitária, o Conar, foram sobre identificação inexistente ou deficiente de que se tratava de propaganda de influenciadores e celebridades em mídia social. No dado consolidado de 2020, saltou para 31%. Mês a mês, neste ano, eles já são maioria.

São casos como o das atrizes Bruna Marquezine e Isabela Fiorentino Hawilla, que tiveram postagens no Instagram, sobre um produto chamado Brizza, da Arrezo, denunciadas por falta de identificação publicitária.

O Conar definiu as suas normas para casos assim há seis meses, lançando o Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais

O julgamento foi no último dia 25 e condenou por unanimidade as atrizes e a anunciante a realizar mudanças nos anúncios, explicando a informação de que se trata de uma campanha de marca — embora elas já tivessem reconhecido e feito a alteração.

Acateu o mesmo com New White e a modelo de fisiculturismo Gracyanne Barbosa e com Happy Hair e a cantora Lais Bianchini. Já a atriz Marina Ruy Barbosa teve um processo arquivado em 2019, quando enfrentou uma denúncia de falta de identificação publi-

citária numa postagem na qual elogiava a Calama. "Os anunciantes informaram que a postagem não é publicitária e sim opinião da atriz, ainda que não neguem haver relação comercial estabelecida entre as partes", registrou o Conar, que aceitou os argumentos e arquivou.

Mais recentemente, a atriz, que é ruiva, passou a enfrentar críticas ao aparecer em mídia social com os cabelos loiros, no que se revelou depois ser uma campanha da Renault. Parte da reação veio do jornalismo de entretenimento, que se vê sitiado por campanhas do gênero "Estratégias de comun-

icação baseadas em notícias falsas para gerar buzz, clique ou marketing não podem ter o aval do jornalismo, especialmente neste momento de combate às fake news de qualquer espécie", diz Daniela Ambrosio de Tófoli, diretora de grupo na Editora Globo.

Se a prática já seria duvidosa em outra ocasião, agora é inaceitável. E agências, assessorias e artistas que confirmam a informação aos repórteres que os procuram e desmentem dias depois acabam perdendo sua credibilidade com essas ações". Eugênio Buccì, professor-

titular da Escola de Comunicação e Artes (ECA-USP), discorda de se trate de fake news ou sequer que celebridades tenham credibilidade. "Elas têm algum compromisso com verdade factual?", questiona. "Essas vidas são performativas. São personagens".

"Encenação de celebridade não deveria ser tratada como fato, porque não é", diz, acrescentando que o problema é "quando meios jornalísticos embarcam nisso, porque a checagem não foi eficiente ou porque não teve o nível de dúvida que deveria".

Procurada, a assessora de Marina Ruy Barbosa, Musiky Sena, afirmou que a atriz inicialmente postou apenas uma foto de bastidor, sem alusão à marca ou ao produto. "E, na legenda, não houve menção ou desinformação", Marina disse estar loira. E estava.

"É muito comum atores postarem fotos com visuais bem diferentes, sem necessariamente fazer referência ao trabalho que estão realizando", argumentou.

Disse ainda que a foto do bastidor não trouxe dolo a ninguém, tampouco prejuízo. "A informação de que se tratava de campanha foi divulgada pela marca, durante um evento. E foi confirmada pela assessoria pessoal".

A ausência de referência ao fato de ser campanha, naquela primeira postagem no Instagram, não é uma ação vedada pela plataforma, como não participa do

acordo entre o anunciante e a celebridade, o Instagram trata casos assim como conteúdo orgânico da rede.

Mas a plataforma, como outras, recomenda transparência e tem uma ferramenta para isso, uma "tag", etiquetada, acima do post com a inscrição "Parceria paga com", mais a marca. De resto, sugere ao usuário respeitar as normas de cada mercado.

O Conar definiu as suas normas para casos assim há seis meses, lançando o Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais. Ele é resultado, em parte, do salto nas queixas de consumidores nos últimos dois anos — embora o primeiro tenha obrigação a cumprir", diz a diretora Juliana Nakata Albuquerque, sobre o Guia. "É a primeira coisa é fala que é propaganda. É a base". Também são motivo de atenção, segundo ela, as "brincadeiras ou distorções que levem a erro sobre a decisão de compra, quanto ao que o produto efetivamente entrega, ou sobre valores, como uma questão social de apresentação não respeitadas".

O propósito não é só punitivo. "A gente busca conscientizar o influenciador do papel dele", diz. "Conscientização é um dos principais esforços que se tem no digital, até porque, pelo volume, não se consegue atuar só depois, corrigindo. E a gente tem sentido receptividade dos anunciantes e influenciadores." (Folha Press)



CONSELHO DE TRIBUTAÇÃO DO TRIBUNAL SUPERIOR DO RIO DE JANEIRO - ADMINISTRATIVA DO CONTRATO DE PRECATORIO... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTANA DO ARAUJO - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE KAPIUBANGA - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIBARA - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE TAPIRARA - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTALEZA - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTANA DO ARAUJO - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE BATURITÉ - Contrato de Prestação de Serviços... (text continues with legal details)